



Julio Chávez Araujo

Carta de presentación

La comunicación digital es el pilar fundamental en el que descansan mis aptitudes y experiencias más reseñables. Como periodista de vocación nacido en los 90, me encanta analizar y desenvolverme en los diferentes nichos de la era digital. Me gusta sentirme actualizado y permanentemente informado. Tengo la obsesión por compartir información a las personas de mi entorno y los que me conocen me consideran insaciablemente curioso.

Mis primeros pasos en el mundo laboral de la comunicación fueron con la creación y mantenimiento de pequeñas tiendas online y proyectos web que llegaban a mí al haber sido autodidacta en estas facetas. La gente contactaba conmigo mediante el boca a boca al tener buena valoración de mis clientes.

La creación de contenidos, sin embargo, es mi auténtica pasión. He estado redactando artículos bajo demanda para un par de empresas de esta índole, además de trabajar como creador para algunos proyectos y medios. También he realizado algunos trabajos esporádicos de test de usabilidad web para algunos clientes mediante encargo a través de otra empresa similar.

En 2018, algunos amigos universitarios y amantes de la cultura y la historia fundamos una revista digital de cultura llamada Ignotocracia. Es un proyecto que realizamos por amor al periodismo, a la historia y a la difusión de la cultura más ignorada. En muy poco tiempo conseguimos miles de seguidores en redes sociales, así como otras tantas miles de visitas a nuestra web, en la que volcamos artículos nuestros y de otras personas colaboradoras.

En nuestra revista he tenido varias tareas: redacción, maquetación, diseño y mantenimiento web, posicionamiento SEO, gestión de redes sociales, creación de contenidos, edición, campañas de publicidad en Facebook y Google (SEM).

En definitiva, mi pasión por la comunicación en esta era digital me ha lanzado a no parar de ser autodidacta, implementando luego todas las técnicas y conocimientos en esta profesión tan exigente.

Por ello, sigo trabajando cada día en seguir desarrollando y perfeccionando otras facetas como la edición de vídeo en Premiere, la experiencia de usuario (UX/UI), campañas de Google AdSense, código HTML, CSS y JavaScript.

Para cualquier información adicional sobre mis experiencias previas, adjunto también el currículum pero no duden en contactarme si requieren más datos.

Gracias por su tiempo.



+34 630 51 66 69



julio.mc@gmail.com